



Die Bedeutung von Fotos in der Kommunikation

Fotos sind ein **unverzichtbares** Element in der Kommunikation der PfarrCaritas. Sie erwecken **Emotionen**, erzählen **Geschichten** und schaffen **Verbindungen** zu den Menschen, die Sie unterstützen und erreichen möchten. Ein gutes Foto sagt mehr als tausend Worte und kann die Wirkung Ihrer Botschaft **verstärken**.

Tipps für gute Fotos

Hier sind einige **praktische Tipps**, die Ihnen helfen, aussagekräftige und wirkungsvolle Fotos für Ihre PfarrCaritas-Arbeit zu erstellen:

- **Emotion & Aktion:**
Fangen Sie **echte Emotionen** und **Aktionen** ein. Natürliche Aufnahmen wirken authentischer und berühren den Betrachter.
- **Perspektive:**
Experimentieren Sie mit verschiedenen **Blickwinkeln**. Eine ungewöhnliche Perspektive kann ein Foto interessanter machen.
- **Bildaufbau:**
Achten Sie auf einen **klaren Bildaufbau**. Die *Drittelregel* kann Ihnen dabei helfen, das Hauptmotiv optimal zu platzieren.
- **Licht:**
Nutzen Sie **natürliches Licht** so oft wie möglich. Vermeiden Sie grelles Sonnenlicht und dunkle Schatten. Das beste Licht ist oft am frühen Morgen oder späten Nachmittag.
- **Hintergrund:**
Achten Sie auf einen **ruhigen Hintergrund**, der nicht vom Hauptmotiv ablenkt. Ein unscharfer Hintergrund (Bokeh) kann das Motiv hervorheben.

Rechtliche Hinweise: Recht am eigenen Bild

Das **Recht am eigenen Bild** ist ein wichtiger Aspekt, den Sie bei der Verwendung von Fotos beachten müssen. Grundsätzlich gilt: **Jeder Mensch hat das Recht, selbst zu bestimmen, ob und wie Bilder von ihm veröffentlicht werden dürfen.**

Was bedeutet das für Ihre PfarrCaritas-Arbeit?

- Sie dürfen **keine** Fotos von Personen ohne deren **Einverständnis** veröffentlichen.
- Dies gilt **auch** für Fotos, die in Gruppen aufgenommen wurden. Holen Sie im Zweifelsfall die Zustimmung aller abgebildeten Personen ein.
- Besonders **sensibel** ist der Umgang mit Fotos von **Kindern und Jugendlichen**. Hier benötigen Sie in der Regel die **Einwilligung der Erziehungsberechtigten**.

Einverständniserklärungen einholen

Um auf der **sicheren Seite** zu sein, sollten Sie sich **immer eine schriftliche Einverständniserklärung** von den abgebildeten Personen geben lassen. In dieser Erklärung sollte Folgendes festgehalten werden:

- **Wer** die abgebildete Person ist
- **Wo** und **wie** das Foto verwendet werden darf (z.B. auf der Webseite der PfarrCaritas, in Flyern, in der Presse)
- **Wie lange** die Einverständniserklärung gültig ist
- Dass die abgebildete Person die Einverständniserklärung **jederzeit widerrufen** kann

Wichtig: Bewahren Sie die Einverständniserklärungen **sorgfältig** auf.

Bildquellen und Fotocredits

Wenn Sie **keine eigenen Fotos** verwenden können, gibt es verschiedene Möglichkeiten, **kostenlose oder kostenpflichtige Bilder** zu beziehen. Achten Sie dabei **unbedingt** auf die **Nutzungsbedingungen** der jeweiligen Bildquelle.

Wo finden Sie geeignete Bilder?

- **Kostenlose Bilddatenbanken:** Plattformen wie Pixabay, Unsplash oder Pexels bieten eine große Auswahl an kostenlosen Fotos, die Sie unter bestimmten Bedingungen nutzen dürfen.
- **Kostenpflichtige Bildagenturen:** Anbieter wie Getty Images oder Shutterstock bieten eine größere Auswahl an hochwertigen Bildern, die Sie gegen Gebühr erwerben können.
- **Eigene Fotos:** Die beste Option sind natürlich selbst aufgenommene Fotos. Hier haben Sie die volle Kontrolle über die Bildrechte.

Fotocredits:

- Geben Sie **immer den Namen des Fotografen** an, wenn Sie ein Foto verwenden, das nicht von Ihnen selbst stammt. Dies ist nicht nur **fair**, sondern oft auch **rechtlich vorgeschrieben**.
- Der Fotocredit sollte **direkt am Bild** oder im **Impressum** angegeben werden.

Fazit

Mit **guten Fotos** können Sie die **Kommunikation** Ihrer PfarrCaritas-Arbeit **deutlich verbessern**. Achten Sie auf **Emotionen, Perspektive, Bildaufbau, Licht** und **Hintergrund**. Beachten Sie die **rechtlichen Hinweise** zum **Recht am eigenen Bild** und holen Sie **Einverständniserklärungen** ein. Geben Sie **Fotocredits** an und nutzen Sie **geeignete Bildquellen**. So gelingt Ihnen eine **wirkungsvolle und professionelle** Kommunikation mit Fotos!

Weitere nützliche Infos und Tipps zur Öffentlichkeitsarbeit:

www.pfarrmedien.at

Robert Breščanović
PfarrCaritas und Nächstenhilfe
Caritas der Erzdiözese Wien
1010 Wien, Stephansplatz 6/1/5
robert.brescanovic@caritas-wien.at
www.pfarrcaritas.at

Quelle: pfarrmedien.at